

# Category manager TV 32 – 40 uur

Expert is een verkoop-gedreven organisatie, met een eigen hoofdkantoor en 141 aangesloten franchisenemers. Als category manager televisie, ga jij ervoor zorgen dat de productgroep TV, waar je voor verantwoordelijk bent, zowel kwantitatief als kwalitatief bijdraagt aan een juiste marktpositie van Expert zowel online als offline.

Vanuit het hoofdkantoor ben je verantwoordelijk voor een goede assortimentsopbouw met alle juiste componenten, houd je intensief contact met leveranciers en distributeurs. Vanuit de verkoop-gedreven aanpak regel je acties, onderhandel je met leveranciers en zorg je voor de juiste marketing invulling.

Je bent verantwoordelijk voor het assortimentsbeheer, zowel fysiek als online. Je bent voortdurend op zoek naar trends en kansen en zorgt dat de juiste assortimenten, prijssetting en marketing hiervoor gebeurt. Dat doe je in nauwe samenwerking met je collega's, met de afdeling marketing, e-commerce en operations. Samen met de afdeling Operations kijk je verder naar de juiste product presentaties en product opbouw. Daarnaast heb je nauw contact met een ondernemersforum.

Televisie is bij Expert uitgegroeid tot een belangrijk productgroep. Dus, als je de Retail, zowel online als offline, begrijpt, je hebt wel iets met de groep televisie en mooie merken, zoals Samsung, Phillips, LG en Sony, lees dan verder.

## Wie zoeken we?

Je snapt wat onze klanten en Expert ondernemers belangrijk vinden, bij het samenstellen van een uitgekiend commercieel assortiment. Je gaat geen uitdaging uit de weg.

Je voelt je thuis in de Retail en bent op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen van je productgroep TV.

Je kan snel schakelen, neemt graag het initiatief, denkt mee met het team en de organisatie en ziet uitdagingen in het behalen van doelstellingen. Resultaten boeken geeft jou voldoening. Je weet op een enthousiaste manier je keuzes te onderbouwen en te toe te lichten waarom je de keuzes hebt gemaakt. Je draait er je hand niet voor om een presentaties te geven voor de ondernemers en leveranciers. Je weet op basis van de informatie analyses te maken waarop je de keuzes voor je assortiment onderbouwd.

Je ondersteunt de Expert winkels bij het samenstellen van het assortiment. Je beantwoordt vragen van de Expert's en geeft informatie over het assortiment. Je weet hoe het eraan toegaat in een winkel en weet je te verplaatsen in de ondernemer.

## Wat vragen we?

- Je beschikt minimaal over een relevante afgeronde HBO-opleiding, bij voorkeur Commerciële economie. Een Nevi opleiding is een pré.
- Minimaal twee jaar werkervaring is vereist, bij voorkeur in een vergelijkbare functie bij een Elektronica bedrijf (online of offline), ervaring met TV & audio of bij een fabrikant/leverancier.
- Ervaring met online category management, e-commerce of productdata is een sterke pré.
- Affiniteit met TV- en Audio apparatuur.
- Je weet van aanpakken en je hebt geen 9 tot 5 mentaliteit. Je bent toe aan een volgende stap in je carrière.
- Je bent tussen de 32 uur en 40 uur per week beschikbaar.
- Kennis van en ervaring met Microsoft Office systemen, zoals Word, Excel, Outlook, Powerpoint en Power BI.

## Wat bieden wij jou?

Expert groeit. En jij groeit vanzelfsprekend met ons mee. Bij ons staat goed werkgeverschap centraal. Daarom kun je rekenen op:

- Een uitdagende functie binnen een dynamische en groeiende organisatie.
- Een prima salaris dat past bij jouw kennis en ervaring
- Een aantrekkelijke bonusregeling
- Premievrije pensioenregeling
- Uitstekende personeelsverzekeringen waaronder korting op de zorgverzekering en een WIA

verzekering.

- Personeelskorting op artikelen.
- Veel aandacht voor jouw ontwikkeling, met interne en externe opleidingsmogelijkheden.
- Doorgroeimogelijkheden binnen onze organisatie
- Gezellige activiteiten en evenementen, georganiseerd door onze actieve feestcommissie
- Flexibiliteit: na je inwerkperiode kun je gedeeltelijk vanuit huis werken op donderdag en vrijdag.
- Grote invloed op de online zichtbaarheid en groei van de KHH-productgroep. Er is veel ruimte voor eigen initiatief, innovatie en datagedreven optimalisatie.

### **Over Expert**

Expert is een sterk groeiende franchiseorganisatie binnen de consumentenelektronica met 141 winkels, waarbij de klant, de winkel en het ondernemerschap centraal staan. Naast een zeer hoge naamsbekendheid met onze servicepropositie, hebben we een geïntegreerde e-commerce strategie, waarbij Expert.nl als tweede winkelkeur geplaatst is, de winkel staat in alles centraal.

Bij Expert heeft elke Expert ondernemer de vrijheid om te ondernemen zoals hij of zij wil ondernemen. Dat geldt ook voor onze collega's op het hoofdkantoor. Je krijgt bij Expert de ruimte om invulling te geven aan de functie op de manier die het beste past bij jou en je team. Ons eerste antwoord is nooit nee. Je bent welkom om je ideeën met ons te delen. Zo komen de kwaliteiten van alle Expert medewerkers goed tot hun recht!

Vanuit het hoofdkantoor in Nijkerk leveren we maximale ondersteunende diensten aan onze 141 winkels op het gebied van o.a. verkoop, inkoop, marketing, winkelinrichting, service, e-commerce, opleidingen, automatisering en bedrijfsvoering.

Als Expert willen we blijven ontwikkelen en innoveren. Kortom, we zijn een professionele, gedreven organisatie met een sociale en resultaatgerichte cultuur. Vindingrijkheid en daadkracht staan hoog in ons vaandel.

**Spreekt de functie je aan?** Solliciteer, en dan vertellen we je er graag meer over!

Heb je nog vragen of wil je graag meer informatie? Neem dan contact op met de afdeling HRM 033-2472872 of e-mail naar [vacatures@expert.nl](mailto:vacatures@expert.nl).

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*